



Designação do Projeto: TÊXTEIS MASSAL - Plano de internacionalização 2015 / 2017

- PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-013842 | NORTE-06-3560-FSE-013842

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: TÊXTEIS MASSAL LDA

Data de aprovação: 2016-02-21

Data de início: 2015-09-28

Data de conclusão: 2018-09-25

Custo total elegível: 137.073,15€

Apoio financeiro da União Europeia: 66.373,02€ | **FEDER:** 53.240,74€; **FSE:** 13.132,28€

Descrição do projeto:

O plano de internacionalização dá sustentabilidade à sua estratégia de consolidação em mercados atuais e diversificação de mercados com foco na inovação e diferenciação dos seus produtos. Este plano contribui para um melhor posicionamento na cadeia de valor da TÊXTEIS MASSAL e visa promover a sua competitividade através de uma presença mais ativa no mercado global.

Objetivos/Resultados esperados:

- Reforçar presença internacional e posicionamento como um *player* de referência na produção de têxtil lar
- Ampliar a visibilidade e notoriedade internacional da marca institucional TÊXTEIS MASSAL
- Apostar em Design e Inovação de produtos
- Promover a sua competitividade nos mercados internacionais